

Manual de Identidad Corporativa



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

INTRODUCCIÓN

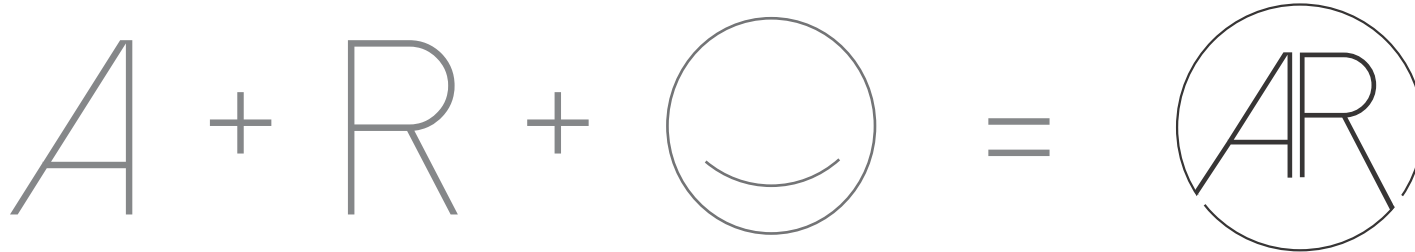
Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca A&R en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca A&R contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de A&R una gran marca.

CONCEPTO



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

VERSIONES



VERSION HORIZONTAL

AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

ICONO WEB
SOCIAL MEDIA



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

VERSION VERTICAL

APLICACIONES



VERSION POSITIVO



VERSION NEGATIVO



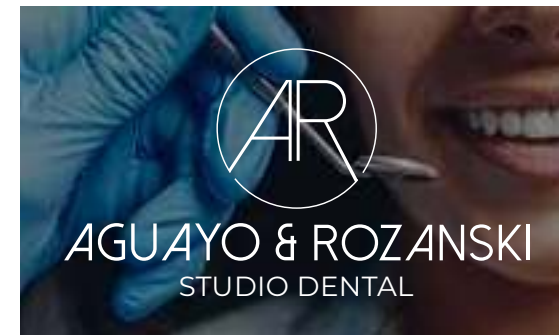
FOTOGRAFIA CLARA



VERSION MONOCROMO



VERSION NEGATIVO
MONOCROMO



FOTOGRAFIA OSCURA

APLICACIONES INCORRECTAS



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

ALTERACION DE PROPORCIONES



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

DEFORMACION



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

COLORES NO CORPORATIVOS



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

ROTACION



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

APLICACION DE EFECTOS



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

COLOR OSCURO
SOBRE FONDO OSCURO

APLICACIONES: TAMAÑOS MINIMOS



10 mm



25 mm



AGUAYO & ROZANSKI

45 mm



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

APLICACIONES: AREA DE SEGURIDAD

Para asegurar una óptima lectura, el logotipo siempre debe quedar enmarcado dentro de una zona de espacio libre de una longitud que equivalga al ancho de la letra “O” a sus laterales izquierdo y derecho y el alto de la “O” en sus lateral superior e inferior.

Ningún otro elemento, como fotografías, texto o ilustraciones, debe aparecer en este espacio.



COLORES



PANTONE®

16-0730 TCX

Antique Gold

CMYK

C23 M27 Y68 K0

RGB

R202 G179 B115

#CAB373



CMYK

C0 M0 Y0 K100

RGB

R55 G53 B53

#373535

TIPOGRAFÍAS

Las tipografías son una parte importante de la Identidad Corporativa.
El uso consistente de los tipos ayudara a establecer un reconocimiento profesional de la Marca.

DOLCE VITA

COORPORATIVA PRINCIPAL
LOGOTIPO Y TITULOS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

TIPOGRAFIA SECUNDARIA: TAGLINE Y TEXTOS

MONTSERRAT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO

1234567890

MONTSERRAT BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO

1234567890



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, menandri urbanitas prodesset ad pro. Ex pri stet eleifend constituto, causae consetetur qui ex. Qui minimum ullamcorper ex. Illud noluisse est id, ne labore iisque eripuit pro.

Ei duo vivendum comprehensam. Qui paulo elit eu, has adipisci tractatos et. Sed causae verear instructor ex, eam oblique mandamus ad. Nusquam iudicabit usu at.

Ex nam oblique civibus petentium, ex nam eius assentior. Ut argumentum efficiantur has, scripta vulputate et eos. In summo oblique eum, consetetur definitionem eos te. Vel id natum officiis accusata, id vis quot veritus. Vel no deserunt salutandi.

Has cu tota civibus urbanitas. Duo ei iudico accommodare philosophia. Eu diam brute est. Cum an debet constitutum, te brute essent repudiare pri, an nam reque iriure recusabo. Et nam quis saepe persius, mea nobis legendos pertinax ei. Atqui recteque cotidieque pro ad. Ad veri exerci pri.



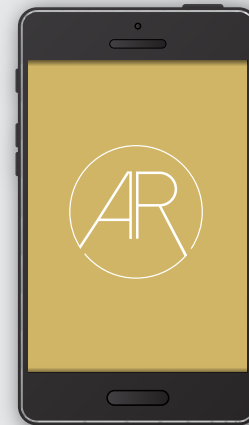
AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

HENRY SOAZ

Address Line Example
Street, P1, AB/2



HENRY SOAZ
MANAGER

Address Line Example
Street, P1, AB/2

(012) 345 678 901
contact@info.com
www.website.com



AGUAYO & ROZANSKI
STUDIO DENTAL

